

Nyhetsbrev fra URBACT

Mai 2014



- Hva vi gjør – om URBACTs nasjonale formidlingspunkter
- Byer i søkelyset: Bayonne

LEDER

Temaet som omhandler lokale partners involvering i utformingen og iverksettingen av prosjekter i deres egne byer, er på ingen måte nytt.

I de over ti år som URBACT har eksistert, har det alltid blitt lagt stor vekt på dette i arbeidet med byer. Nylig offentliggjorde programmet en [Verktøykasse for lokale URBACT støttegrupper](#), som snart vil bli oversatt til femten EU-språk. Dette vil bli en nøkkelressurs for bypraktikere til utvikling av planer, som inkluderer alle relevante interessenter i utforming og iverksettelse av bymessige politikker og initiativer. Verktøykassen utstyres dem med den praktiske erfaringen fra byer som har hatt mulighet for å delta i URBACT-aktiviteter tidligere.

En rekke forskjellige tilnærminger basert på spesifikke temaer er blitt utprøvd av de nåværende URBACT-nettverkene. [USER-nettverket](#), ledet av den franske byen Grenoble, fokuserer på personer og brukere som er bosatt i byen, som medvirker til å forbedre livsmiljøet, særlig de offentlige områdene. [My Generation@work-nettverket](#) ledet av Rotterdam gir unge mennesker en rolle i den lokalpolitiske beslutningsprosessen, med særlig fokus på sosial integrasjon. Nettverket [Genius: Open](#), ledet av byen York, arbeider med å utvikle en metodikk – som senere kan overføres – for at innbyggerne selv kan delta som brukere i utformingen av lokale offentlige tjenester på en samarbeidsbasert onlineplattform.

For tiden er ordet «ansvarliggjøring» på alles lepper. Nye, innovative, inkluderende tilnærminger blir utforsket og utvikler seg til tider så langt som til felles beslutningsprosedyrer. I denne forbindelse ønsker URBACT uttrykkelig å bli en del av en bevegelse som arbeider for å gi innbyggere og lokale aktører mulighet for selv å ta seg av de lokale problemene og finne løsninger som er skreddersydd til deres behov. URBACT-seminaret om lokalutvikling styrt av lokalsamfunnet, som avholdes i Thessaloniki i juni 2014, utgjør en mulighet for å evaluere eksisterende praksis i Europa og bane veien for programmets arbeid på dette området i perioden 2014-2020.

Emmanuel Moulin

Leder av URBACTs sekretariat



Connecting cities
Building successes





HVA VI GJØR

URBACTs nasjonale formidlingspunkter: Hvordan oppsto de? Hva prøver de å få til?

URBACTs nasjonale formidlingspunkter (NDP, for National Dissemination Points) er mer enn bare en liste over kontaktpunkter, de utgjør en viktig søyle i URBACTs kommunikasjonsstrategi. Vi har snakket med Ségolène Pruvot, NDP-kordinator for URBACT, for å høre mere om hva NDPene gjør og hvordan de støtter URBACT-byer og -nettverk.

– Ségolène, kan du gi oss noe bakgrunnsinformasjon om URBACTs nasjonale formidlingspunkter? Hvordan ble de opprettet og hvilke oppgaver har de?

– NDPene ble opprettet ut fra den ideén om at det finnes mange bypraktikere i de forskjellige landene som ville kunne få glede av URBACTs resultater, slik som utvekslin-

ger og resultater av prosjekter. Men engelskkunskapene deres holder ikke til å få utbytte av materialet direkte på URBACTs nettsted, som jo er engelskspråklig. Derfor ville vi finne nasjonale online-nettverker, som jobber med byplanlegging og som allerede har et spesifikt publikum og tilstrekkelig synlighet, for å få dem til å spre informasjon om URBACT.

NDPene ble valgt via en anbudsprosedyre. Et eksternt evalueringspanel valgte de nettverkene som syntes best kvalifisert til å nå ut til et bredere publikum enn bare URBACT-fellesskapet. I de landene som slike nettverk ikke fantes eller meldte seg, besluttet departementene seg for å selv legge til denne funksjonen på deres eget nettsted. I dag har URBACT 20 aktive nasjonale formidlingspunkter!

For tiden er de fleste av NDPenes aktiviteter fokusert på å informere om URBACT og programmets resultater. De sender hver måned ut et nyhetsbrev, som kan leses på URBACTs nettsted, men som også blir oversatt på deres egne nettsteder og sendt ut til deres abonnenter. Dessu-

ten drifter de egne sider om URBACT på deres egne nettsteder, som presenterer byene i deres eget land som deltar i URBACT, samt disses prosjekter. NDPer henter også inn informasjon om disse byene, skriver artikler, lager intervjuer og så videre. Visse NDPer har også utviklet andre typer aktiviteter, slik som å delta i eksterne arrangementer i eget land der de informerer om URBACT, distribuerer URBACT-publikasjoner, lager presentasjoner og holder ved like det nasjonale URBACT-fellesskapet.

– *Hva ser du på som NDPenes sterke sider? Hvilke oppgavene har de forvaltet best? Hva kan man først og fremst lære av denne erfaringen?*

– Det er vanskelig å besvare disse spørsmålene, da hvert NDP har sin egen struktur (noen er private, andre er offentlig-private enheter som samarbeider tett med departementene, og andre igjen er departementer) og vi har ikke samme avtale med dem alle. Hvis jeg skulle velge en sterk side som de har til felles, ville det være evnen til å utvikle et spesifikt publikum til URBACT i deres land, og den konstante utveksling de har med dette publikummet.

Hva angår god praksis, kan denne også variere mye. For eksempel stammer en nyere god praksis fra det [tyske NDP](#), som skrev en artikkel om URBACT III og tilbød den til mange aviser. To av dem kjøpte artikkelen, en trykket den og den andre publiserte den online. Det er et bevis på at NDPer kan nå ut til et langt større publikum enn «menigheten», og at det finnes et stort potensiale omkring dem. Et annet interessant eksempel kommer fra det [slovenske NDP](#), som utviklet en sterk forbindelse med byen Ljutomer som deltok i URBACTs [Active Travel-nettverk](#). De laget et [videointervju](#) med særlig suksessfulle prosjektpartnere, fordi det var en historie om befolkningen og byen, om hvordan de engasjerte seg i URBACT, hva de hadde lært og hvilken type prosjekt de utviklet. Noen NDPer har også i vid utstrekning brukt sosiale media, men ikke alle på samme måte. Det [italienske NDP](#) benytter seg for eksempel mye av deres online nettverk (twitter og facebook) til å fremme og formidle URBACT-resultater og arrangementer, noe som fungerer veldig godt.

– *Motsatt, hvilke begrensninger ser du i det arbeidet NDPene har gjort hittil? Hvilken risiko er forbundet med disse oppgavene?*

– En av de største begrensningene består i at hver NDP er forskjellig, det være seg i kraft av den strukturen som huser formidlingspunktet, av jobben som utføres, eller av dets publikum. Det er derfor vanskelig å sammenligne dem og hva de gjør, samt ha overblikk over hvor langt de er nådd med sine aktiviteter.

Et annet problem vedrører den kjensgjerning at det opprinnelig ikke var meningen at NDPene skulle ha kontakt med URBACT-nettverkene, men bare fungere som formidler av den informasjonen som kom fra Sekretariatet, ved å oversette den og utnytte sine kanaler til å dele den. Men dermed var de ikke tett nok knyttet til de lokale URBACT-fellesskapene som består av medlemmer av de [lokale støttegruppene](#) og av lokale partnere, og som utgjør en ytterst viktig kilde til informasjon og nyheter på lokalt nivå. Denne nye dimensjonen er blitt innlemmet i de senere år og er stadig under utvikling. Det [spanske NDP](#)

har for eksempel avsatt en spalte i sitt nyhetsbrev spesifikt til relevant URBACT-informasjon som utelukkende omhandler spanske URBACT-byer, slik som arrangementer, offentliggjøring av resultater osv. Desverre er denne type aktivitet hovedsakelig blitt utviklet under pågående prosjekter, og ikke i så høy grad i løpet av avsluttede prosjekter.

Et annet punkt som til tider kan være problematisk, men som igjen varierer fra ett NDP til et annet, er den relasjonen de utvikler til departementet med ansvar for URBACT, spesielt når NDPet ikke er en struktur tilknyttet, eller en del av, dette departementet. I så fall befinner NDPet seg ikke i den indre krets av informasjon om URBACT og er derfor ikke alltid i best posisjon til å informere om URBACT og programmets forbindelse til de nasjonale forvaltningsmyndigheter.

– *Og hva med mulighetene? Hvilke aktiviteter tror du at NDPene er mest sannsynlig kommer til å utvikle framover? Finnes det en oversikt over mulige roller og aktiviteter for dem?*

– Av de aktiviteter som hittil er blitt utviklet, har vi kunnet konstatere at det ikke er nok bare å fokusere på onlinekanaler. Derfor overveier vi seriøst å utvide «NDP-menyen» med deltagelse i eksterne arrangementer hvor NDPene ville kunne gi informasjon og støtte i forbindelse med URBACT, dele ut publikasjoner m.m.

Et annet spørsmål på dagsorden, som riktignok ennå ikke er vedtatt, er muligheten for at NDPene kan medvirke til å opplyse om de utlysningene som URBACT regelmessig sender ut, samt hjelpe nettverkene med å finne partnere i deres land, og motsatt. De kunne også spille en rolle i flere forbindelser mellom URBACT-fellesskapet og andre byer i deres land, og bli aktive deltagere i bysamfundet, hvis slike nettverk eksisterer. Samt sikre at informasjonen sirkulerer fritt.

Vi mener dessuten at NDPene burde informere om URBACT ved å selv produsere nytt innhold. Kommunikasjon behøver ikke å begrense seg til oversettelse, men kan også være medvirkning. I kraft av deres samarbeid med byer, eksperter og byledere kunne NDPene utvikle innhold spesifikt for deres eget land, som ikke er tilfellet nå.

– *Et siste spørsmål til deg, Ségolène. Du har nå vært ansvarlig for samordningen av URBACTs nasjonale formidlingspunkter i nesten fem år. Hvordan var – og er – denne erfaringen for deg?*

– Det aller mest positive for meg har kanskje vært at jeg i løpet av disse årene har møtt europeere med en lidenskaplig interesse for byplanlegging og kommunikasjon. De er innstilt på å gjøre en innsats for å nå ut til et nytt publikum og presentere URBACT på nye og interessante måter. Det handler om mennesker som har investert tid og krefter på å finne innovative måter å informere om URBACT på.

En stor utfordring i dette arbeidet har vært at nesten all min kommunikasjon med dem har vært på avstand. Vi jobber over telefon, Skype og e-post, men den menneskelige kontakten mangler. Hvis du ganger dette med 20 NDPer, kan det lett oppstå fare for overbelastning. Men nylig begynte vi å bruke en digital kommunikasjonsplatt-

form samt å utvikle mangesidig kommunikasjon, så det går også framover på dette planet.

Og hvis der der noe jeg har lært om kommunikasjon i almindelighet, er det dette: Hvis du virkelig vil ha det til å fungere, skal den resultere i medvirkning og ikke være ensidig!

Byer i søkelyset:

Bayonne: Restaurering av bygninger og borgermedvirkning, sammen med URBACT

Europas gamle byer avspeiler kontinentets lange og sammenflettede historie. Deres skjønnhet tiltrekker besøkende fra hele verden og gjør innbyggerne stolte over sin kulturarv. Å bo i et historisk senter er dog ofte utfordrende: Dårlige levevilkår som en etterlevning fra fortidens begreper om byområder og arkitektur kolliderer med beboernes behov for komfort. Behovet for bæredyktig og energieffektiv renovering representerer ytterligere en utfordring som også skal håndteres. For å takle dette besluttet den franske byen Bayonne å dra ut på en URBACT-reise med partnere fra hele Europa. Som en del av denne erfaringen skulle kommunen samle relevante interessenter og i fellesskap utarbeide en lokal aksjonsplan. Den lokale støttegruppen som ble opprettet ble raskt en viktig drivkraft for mobilisering av innbyggere og lokale organisasjoner omkring «øko-restaurerings-dagsordenen».

På grunn av sin beliggenhet ved den vestlige grensen til Spania, utviklet [Bayonne](#) (som i dag har 46.000 innbyggere) seg inntil utgangen av det 19. århundre som et forsvarspunkt for Frankrike. I begynnelsen av det 20. århundre mistet byen sin militære rolle: Vollene ble revet ned og byen utvidet seg ut over sine middelaldermurer. Strukturen i det historiske sentrum bærer imidlertid sterkt preg av byens opprinnelige trekk. Området er karakterisert ved en høy konsentrasjon av boliger, som ofte ikke har moderne boligstandard: Rom uten tilstrekkelig dagslys eller ordentlig ventilasjon, markant støyforurening og brannrisiko osv.

Disse forholdene har forårsaket en betydelig nedgang i innbyggertallet i bykjernen mellom 1960 og 1990. I 1990 var antallet innbyggere falt til under 5000 i det historiske området, der de fleste bygningene sto delvis eller helt tomme, og på grunn av manglende vedlikehold gradvis forfalt. Den delen av befolkningen som stadig bor i bykjernen, består hovedsakelig av husstander med lav inntekt og i en utsatt situasjon.

En bæredyktig bevaring av de historiske bygningene,

Les mer:

[Liste over URBACTs nationale formidlingspunkter](#)

- URBACT nettsted



LINKS – lavteknologisk arv fra fortiden i europeiske byer som nøkkel til yteevne og bærekraft

Fokus: Å forene kulturarvs- og miljømessige kvaliteter i et bærekraftig og attraktivt boligmiljø i bykjerner som henvender seg til en differensiert befolkning

Partnere: Almería (ES), Anderlecht (BE), Bayonne (FR), Brasov (RO), Budrio (IT), Delft (NL), Kilkenny (IE), Veria (EL)

Varighet: Juli 2010 – februar 2013

Internett: urbact.eu/links

som samtidig sikret gode levevilkår for deres beboere, ble et viktig anliggende for Bayonnes byråd. Kommunen startet med å undersøke mulighetene for øko-restaurering, dvs. miljøvennlige renoveringsteknikker for gamle bygninger på en mer effektivt og bærekraftig måte.

På tross av sin beskjedne erfaring med europeiske prosjekter, besluttet Bayonne seg for å gå et skritt videre og utforske denne politiske utfordringen innenfor rammene av URBACT-programmet, som leadpartner for [LINKS-nettverket](#) (se egen ramme).

Kunnskapsdeling og statusoppgjør: Merverdien av å arbeide i partnerskap

Takket være sitt partnerskapsamarbeid, både på europeisk nivå med byene i [LINKS-nettverket](#), og på lokalt nivå gjennom inkluderingen av en lang rekke interessenter i den lokale støttegruppen, ble Bayonne i stand til å ta avgjørende skritt i retning av renovering av den historiske bykjernen.

Med henblikk på å finne de beste tekniske og mest bærekraftige løsningene for forbedring av levekårene for beboerne i bykjernen, ga Bayonne fra starten av en utpreget teknisk dimensjon til sitt arbeide i LINKS-nettverket. Bayonnes lokale støttegruppe ble satt sammen med henblikk på å fremme en integrert tilnærming til de problemene som skulle løses, og omfattet tre undergrupper:

En sosial, en økonomisk og en miljømessig. Kommunen lyktes i å samle representanter fra departementet for den lokale Agenda 21, en lokal organisasjon med sikte på å formidle informasjon om energieffektivitet (Espace Energie Info), det nasjonale kontoret for boligforbedring (ANAH), det nasjonale forbundet for kulturarv- og historiske byer, håndverkskammeret, Caisse des Dépôts et Consignations – en nasjonal bank som støtter lokal utvikling, samt en rekke lokale foreninger eller nettverk av aktører fra byggebransjen.

Om denne første perioden sier Marion Thenet, visepresident for «Nettverket av virksomheter som respekterer miljøet» og medlem av den lokale støttegruppen:

– Problemet med Bayonnes lokale støttegruppe i begynnelsen var at det var uklarhet omkring våre mål, hva vi konkret ville gjøre. Vi møttes for å diskutere, men vi var ikke i stand til å se hva prosjektet ville kunne resultere i med hensyn til utbytte og endelige resultater.

Parallellt med dette gjennomgikk Bayonne og alle nettverkspartnerne en grunnleggende etappe i URBACT-metoden: Basisundersøkelsen. Basisundersøkelsen, som skal utføres helt i starten av nettverkets livssyklus, har til formål å kartlegge den aktuelle situasjonen vedrørende den politiske utfordringen nettverket beskjeftiger seg med, såvel som den eksisterende kunnskapen om emnet, samt partnerprofiler i forbindelse med de politiske spørsmålene.

Denne innledende øvelsen ga nettverkspartnerne mulighet for å dele eksisterende kunnskap, undersøkelser, praksis m.m. om øko-restaurering, meget hurtig. Det viste seg å bli en milepæl i Bayonnes politiske tilnærming, da det gikk opp for teamet at de ikke lenger var nødt til å utvikle tekniske løsninger til øko-restaurering av den historiske bykjernen selv, men allerede befant seg på det stadiet hvor de måtte integrere den kunnskapen som var tilgjengelig på europeisk nivå, i den lokale politikken.

På samme tidspunkt bidro en daværende folkevalgt involvert i LINKS, Martine Bisaut – byrådsmedlem med ansvar for bæredyktig utvikling og borgermedvirkning – med en solid kjøpreplan for Bayonnes arbeid innenfor LINKS:

– Det er viktig å sette i stand bygninger, men innbyggerne bør komme i første rekke.

Ganske vist sto miljøvennlig renovering og oppbygging av et «fremtidssikret» historisk bysenter øverst på kommunens dagsorden. Men såvel innbyggere som profesjonelle visste veldig lite om det. Og de skulle informeres!

Frédérique Calvanus, LINKS-nettverkets leadpartner i Bayonne kommune og koordinator for den lokale støttegruppen, forteller om forandringen:

– LINKS handlet ikke lenger kun om å finne de beste tekniske løsningene på øko-restaurering, men om å kommunisere og formidle disse løsningene til alle interessentene, det være seg fagfolk innen restaurering, boligingeniører tilknyttet kommunen eller beboerne i bykjernen. Utfordringen for den lokale støttegruppen besto så i å finne interessante og innovative måter å gjøre dette på.

Den lokale støttegruppen styrer aktiveringen av beboere og hovedaktører i byggebransjen

Konkrete idéer og eksempler ble innhentet på [URBACT Sommeruniversitetet](#) for lokale støttegrupper, avholdt i august 2011 i Krakow, Polen. For representantene fra



Bayonne ble denne eventen en grunnleggende lærings-erfaring og en anledning til å finne nye løsninger på gamle problemer. Frédérique Calvanus, nettverkslederen, følte seg «autorisert» til å prøve ting hun aldri hadde prøvd før, og til å arbeide på en ny måte.

– Når man jobber innen offentlig administrasjon, er et event som URBACT Sommeruniversitetet et stort friskt pust.

Dette resulterte i en rekke pilotprosjekter rettet mot forskjellige kategorier av interessenter, spesielt med sikte på opplæring i – og formidling av – øko-restaureringstiltak og -teknikker. Etter vellykket testing skulle disse aksjonene inngå i Bayonnes lokale aksjonsplan. Etter Marion Thenets oppfatning har dette vært en avgjørende suksessfaktor for den lokale URBACT støttegruppen i Bayonne:

– Jeg har deltatt i mange lignende grupper med en masse snakk men ingen konkrete handlinger. Jeg valgte å medvirke aktivt i Bayonnes ULSG, fordi vi gjorde konkrete ting for lokalsamfunnet på en innovativ og attraktiv måte. Og det fungerte!

Forskjellige pilotprosjekter ble deretter satt i gang av den lokale støttegruppen med henblikk på å nå ut til innbyggerne og diverse aktører i kjeden av «øko-restaurerings-dagsordenen».

Det ble organisert **temakaféer** på grunnlag av erfaringen med «Cultural Heritage Boutique», et dokumentasjons-senter – som også var medlem av den lokale støttegruppen – som yter teknisk støtte til innbyggere som beskjeftiger seg med bevaring av historiske bygninger. Nå det gjelder tilbudssiden av øko-restaureringen, ble representanter fra håndverkerlauget invitert for å forklare fordelene ved denne tilnærmingen til renovering. Den lokale støttegruppen organiserte konsentrerte moduler for håndverkere og arbeidere i byggebransjen tidlig om morgenen, før de skulle møte på arbeid. Spesielle teknikker og materialer ble presentert av erfarne fagfolk, avhengig av kaféens tema.

Mangelen på spesialisert opplæring ble også identifisert som en hindring for øko-restaureringsprosjektet. Derfor organiserte den lokale støttegruppen en rekke seminarer kalt «Journées Form'action», hvor teoretiske moduler ble kombinert med pragmatisk utveksling av konkrete eksempler. Gjennom disse seminarene økte kommunen bevisstheten blant fagfolk i byggesektoren om merverdien av opplæring, og oppnådde samtidig å få med en type interessenter som ofte er vanskelig å nå.

Det var mulig å lansere alle disse initiativene takket være dynamikken i de nye partnerskapene som oppsto i den lokale støttegruppen, basert på medlemmenes erfaring, kunnskap og «know-how».

ULSGen ble et slags levende laboratorium. Nicolas Duvallet, representant for Espace Info Energie (energi-infosenter) i den lokale støttegruppen, oppfatter denne

samarbeidsbaserte dimensjonen som en av de viktigste merverdiene i erfaringen med URBACT:

– Den etaten jeg jobber for utfører en masse aktivtetsstyring for offentligheten innen områdene energieffektivitet og bæredyktige levevilkår. Gjennom den lokale støttegruppen, som ble opprettet i forbindelse med LINKS-nettverket, fikk jeg øynene opp for merverdien av partnerskaper, av at man ved å samarbeide kan nå frem til noe større. Mens vi før arbeidet hver for oss, samarbeider vi nå om å gjøre tingene bedre, opplyse flere mennesker og nå ut til nye kategorier interessenter!

Marion Thenet satte pris på pilotprosjekttilgangen:

– Det lykkes Bayonnes ULSG å finne nye, innovative måter å informere offentligheten på. Vi fikk organisert flere arrangementer, fordi pilot-initiativene ga veldig gode resultater. Vår første «Positiv Energi-dag» trakk mange deltagere på tross av kraftig regn og en generell mangel på interesse for energieffektivitet blant publikum. Takket være de prosjekter som ble satt i gang av LINKS-nettverket, lykkes det Bayonne å snu tendensen!

En networking-opplevelse som ga konkrete resultater

Som et resultat av LINKS-opplevelsen har Bayonne utarbeidet en aksjonsplan for øko-restaureringen av byens historiske bykjerne, som er tilpasset de primære interessenters behov. Videre er forskjellige pilotprosjekter blitt prøvd, forbedret og iverksatt. Med involveringen av innbyggere og brukere via den lokale støttegruppens aksjoner anerkjennes Bayonne kommune nå som en legitim drivende kraft på dette området. Med Marion Thenets ord:

– Deltakelsen i LINKS endret i høy grad den gjengse oppfatningen av kommunen; det budskapet som ble sendt ut i kraft av dette prosjektet, er at kommunen ønsker å utrette ting sammen med – og for – innbyggerne. Konkrete og positive handlinger.

Å delta i et europeisk prosjekt medførte også endringer i kommunens interne teamwork. Partnere som samarbeider i en større gruppe av interessenter, avfødte en mer transparent, åpen og deltagende tilnærming.

– Kommunen ble i stand til å utvide sine aktiviteter i et europeisk prosjekts navn. Vi differensierte våre handlinger innen øko-restaurering (ved å jobbe med emner, som ikke hørte til kommunens institusjonelle spisskompetanse, som for eksempel opplæring, og det å fremme en deltagelsesbasert dynamikk), forklarer Frédérique.

– Dette bar også frukt i andre prosjekter!

Inntil nylig var bruken av offentlige områder i bykjernen et følsomt spørsmål for kommunen, med forskjellige,



sågar motstridende holdninger i kommunens egne rekker. Men ved å bruke det URBACT-erfaringen har lært dem om deltagende tilnærming og partnerskapsamarbeid, ble det avholdt en rundbordskonferanse om emnet.

– Vi startet med å si at ingen holdning er feil, forklarer Frédérique. Deretter ble URBACT-metoden brukt når kommunen inviterte to eksterne eksperter (en arkitekt og en sosiolog), til å utføre en referanseundersøkelse om temaet. Dette ga alle avdelingene mulighet til å dele felles bakgrunnskunnskap, og dermed være bedre rustet til å evaluere deres holdninger. De innledet et samarbeid omkring denne undersøkelsen med henblikk på å bygge opp en intern, integrert tilnærming til emnet, både med hensyn til analyse (bruk og tilegnelse av offentlige områder) og til prosjekter (hvilken type prosjekter som bør foreslås, for best å anspore og få med seg innbyggere).

Som helhet beviser Bayonne-eksemplet at medlemmer av en ULSG alltid har noe å vinne: De utvider sitt nettverk og lærer å jobbe i partnerskap, de deltar i konkrete prosjekter og kan bidra til å forbedre etatens omdømme. Dessuten blir den lokale aksjonsplanen iverksatt delvis med kommunens midler.

Med sin deltakelse i URBACT tok Bayonne en stor utfordring: Å lede et nettverk av europeiske byer med henblikk på å forbedre livskvaliteten i gamle byer og skape komfortable og bærekraftige boliger. Underveis ble prosjektet ikke bare omstrukturert helt fra bunnen, men en ny, deltakelsesbasert dynamikk oppsto blant de lokale interessentene. På grunnlag av disse erfaringene gjør Bayonne stadige fremskritt!

Les mer:

[LINKS-nettverkets resultater](#) - URBACT nettsted

[Fokus på Bayonne](#) - URBACT nettsted

[LINKS-prosjektets mini-nettsted](#) - URBACT nettsted

[Bayonne ULSG-landskap](#) - prosjektdokument

URBACT II

URBACT er et europeisk utvekslings- og læringsprogram som fremmer bærekraftig byutvikling.

Det gjør byer i stand til å arbeide sammen for å utvikle løsninger på store byutfordringer og styrker byene som nøkkelaktører i løsningen av stadig mer komplekse samfunnsproblemer. Programmet hjelper byene med å utvikle nye pragmatiske og bærekraftige løsninger som integrerer økonomiske, sosiale og miljømessige dimensjoner. Gjennom programmet kan byene utveksle arbeidsformer og erfaringer med fagpersoner som er involvert i storbypolitikk hele Europa. URBACT er 300 byer, 29 land og 5000 aktive deltakere.

www.urbact.eu/project